

2022 年度 プライバシーマーク 教育資料（スタッフ編）

個人情報保護方針

三幸株式会社（以下、「当社」といいます）は、創業以来、施設総合管理企業として常にお客様の立場に立ち、高品質で低コストのサービスを提供して参りました。当社が安定した経営を続けられることは、ひとえにお客様のご愛顧の賜物と感謝しております。

最近では、これらに加えて「お客様の課題を解決する」「お客様に利益をもたらす」というソリューション提供の考え方のもとに、専門家としてのサービスを提案・提供することを基本方針としております。更には、社会経済の変化に対応して、マーケットを充分把握し、お客様のニーズに対応した弊社独自のサービスを開発することを常に心がけ、実践しております。

当社は、お客様とのお取引を安全かつ確実に進め、より良いサービスを提供させていただくために必要な個人情報を取得させていただいております。

個人情報の取得、利用にあたっては、その利用目的を特定することとし、特定された利用目的の達成に必要な範囲を超えた個人情報の取扱い（目的外利用）はいたしません。また、目的外利用を行わないために適切な管理措置を講じます。

1. 法令遵守

当社は、すべての事業で取扱う個人情報及び従業者等の個人情報の取扱いに関し、「個人情報の保護に関する法律」及び関連する法令、国が定める指針その他の規範を遵守いたします。さらに、日本産業規格「個人情報保護マネジメントシステム—要求事項」（JIS Q15001）に準拠した個人情報保護マネジメントシステムを策定し、個人情報の保護に取り組んでまいります。

2. 個人情報の管理

当社は、お客様の個人情報を適正に管理及び保護するため以下の安全管理の対策を講じ、個人情報の漏えい、滅失又はき損の防止及び是正に取り組めます。

- （1）体制の整備による個人情報の適正な管理及び保護の推進
- （2）個人情報の取扱いに関する社員への積極的な教育
- （3）情報システムにおける技術的な安全管理方式の強化・推進

3. お客様からのご照会・ご意見・ご要望の受付窓口

個人情報の取扱いに関するご照会・ご意見・ご要望、苦情及び相談については、下記のお問い合わせ先までお申出ください。お申出をいただいたご意見等をもとに、より適切な対応を図るとともに、誠意をもって対応してまいります。

4. 継続的改善

当社は、社会情勢・環境の変化を踏まえて、お客様からの信頼を第一と考え、適正な個人情報の保護を実現するため継続的に個人情報保護マネジメントシステムを見直し、個人情報保護への取り組みを改善してまいります。

制定：平成 17 年 4 月 1 日

改定：令和 3 年 4 月 1 日

三幸株式会社
代表取締役 橋本 有史

☆三幸ホームページに「個人情報保護方針」、「個人情報の取扱い」、「保有個人データ・第三者提供記録に関する事項の周知など」、「特定個人情報保護方針」、「特定個人情報の取扱い」が掲載されています。必ず閲覧して下さい。

個人情報保護マネジメントシステムに適合することの重要性および利点

個人情報の取扱いについてルールを定め、PDCA サイクルに沿った運用や体制づくりをすることにより社会的信用の確保、リスクマネジメント強化、企業イメージの向上、他社との差別化が図られます。個人情報を扱う企業にとって社内から情報が流出しない体制作りは、最低限の責務です。

個人情報保護マネジメントシステムに適合するための役割および責任

当社の個人情報保護の社内体制は以下のとおりとする。

トップマネジメント：最高位で組織を指揮し、管理する

保護管理者：泉部長 個人情報の取り扱いの実施、運用に関する責任および権限をもつ

保護監査責任者：東原部長 公平かつ客観的な立場にあり、監査の実施、報告を行う責任・権限をもつ

個人情報苦情・相談窓口担当：総務部 個人情報に関する苦情・相談の受付窓口として、対応にあたる

企画・推進担当：総務部・人事部 個人情報保護管理体制全般の推進を行う

教育担当：総務部 全従業員に対して、教育研修を企画、推進する

運用・管理担当：各部門長 当該部門の従業員に対し適切に個人情報保護に関する業務が遂行されるように指導、管理する

個人情報保護マネジメントシステムに違反した際に予想される結果

個人情報が漏えいした場合、社会的信用の低下・企業イメージの低下によりビジネスへの影響が生じ信用回復には多大な期間と努力が必要となります。

プライバシーマーク制度は、審査機関にて 2 年に一度、個人情報の取扱いが適切に行われているかの審査があります。漏えい以外でも、取扱いが適切でないと判断された場合には、プライバシーマークの剥奪という事態も有り、会社にとっては信頼を失うことになります。

「個人情報の保護に関する法律」の改正（概要） 2022 年 4 月施行

●短期保有データの保有個人データ化・・・6 か月以内に消去する短期保存データも、「保有個人データ」に含まれる。

●不適正な利用の禁止・・・違法または不当な行為を助長・誘発するおそれ等の不適正な方法により個人情報を利用してはならない旨を明確化した。

●外国の事業者に対する、報告徴収・立入検査などの罰則が追加された。

●保有個人データの開示請求のデジタル化・・・開示請求者は、電磁的記録の提供による方法など個人情報取扱事業者の開示方法を指定でき、原則として本人が請求した方法によって開示する義務を負う。

●第三者提供記録の開示・・・第三者提供記録が、請求者による開示請求の対象となった。

●請求者からの保有個人データの利用停止・消去、第三者への提供禁止の請求権の拡充

①保有個人データを、事業者が利用する必要がなくなった場合

②保有個人データの漏えい等が生じた場合

③その他、本人の権利または正当な利益が害されるおそれがある場合

●漏えい時の報告義務（個人情報保護委員会への報告、および対象者への通知）

●措置命令・報告義務違反の罰則について法定刑が引き上げられた

●仮名加工情報の新設・・・他の情報と照合しない限り特定の個人を識別することができないように個人情報を加工して得られる個人に関する情報

●個人関連情報の新設・・・提供元では個人データに該当しないが、提供先が保有している個人データと紐付けると個人データとなることが想定される情報。提供元は、本人同意を得られていることの確認を義務付けられた。

（該当例）①Cookie 等の端末識別子を通じて収集された、個人のウェブサイトの閲覧履歴

②ある個人の位置情報

③ある個人の商品購買履歴・サービス利用履歴

④メールアドレスに結び付いた、ある個人の年齢・性別・家族構成等

4